



HDQ-16080002030303 Seat No. _____

M. Com. (Sem. III) (CBCS) Examination

November / December – 2017

**Integrated Marketing Communication
and Brand Equity**

(Elective Group - 3)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ ઇન્ટિગ્રેટેડ માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન શું છે ? તેનું મહત્ત્વ અને ઘટકો વિગતવાર ૨૦ સમજાવો.

અથવા

- ૧ બ્રાન્ડ, બ્રાન્ડિંગ અને બ્રાન્ડ મેનેજમેન્ટ શું છે ? વિવિધ પ્રકારની બ્રાન્ડસ સમજાવો ૨૦ અને ગુડ/સફળ બ્રાન્ડની આવશ્યક લાક્ષણિકતાઓની ચર્ચા કરો તથા બ્રાન્ડિંગના લાભો સમજાવો.

- ૨ વ્યૂહાત્મક બ્રાન્ડ મેનેજમેન્ટ પ્રક્રિયાનું વર્ણન વિગતવાર કરો. ૨૦

અથવા

- ૨ બ્રાન્ડ ઇક્વિટીનો અર્થ સમજાવો અને તેના ઘટકોની વિગતવાર ચર્ચા કરો. ૨૦

- ૩ બજાર વિભાજનનો અર્થ સમજાવો અને ગ્રાહક બજાર વિભાજનના બેસીસ/આધાર અંગે ચર્ચા કરો. ૧૫

અથવા

- ૩ આંતરિક માર્કેટિંગ શું છે ? તેનું મહત્ત્વ અને કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો. ૧૫

- ૪ વિવિધ પ્રકારના માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન્સ માધ્યમો દરેકના ફાયદા અને મર્યાદાઓ સાથે સમજાવો. ૧૫

અથવા

- ૪ સેલ્સ પ્રમોશન વ્યાખ્યાયિત કરો અને તે માર્કેટિંગ પ્રમોશનથી કેવી રીતે અલગ છે ૧૫ તે સમજાવો. સેલ્સ પ્રમોશનના ફાયદા અને મર્યાદાઓની પણ ચર્ચા કરો.

ENGLISH VERSION

- 1** What is Integrated Marketing Communication? Explain its Importance and Components In detail. **20**

OR

- 1** What is a Brand, Branding and Brand Management? Explain various types of Brands and the Essential Features of a Good/Successful Brand and the Advantages of Branding. **20**

- 2** Explain the Strategic Brand Management Process in detail. **20**

OR

- 2** Explain the Meaning of Brand Equity and discuss its Components in detail. **20**

- 3** Explain the meaning of Market Segmentation and discuss the Bases of Segmenting Consumer Markets. **15**

OR

- 3** What is Internal Marketing? Explain its Importance and Scope. **15**

- 4** Explain various types of Marketing Communication Media with Advantages and Limitations of each. **15**

OR

- 4** Define Sales Promotion and Explain how it is different from Marketing Promotion. Also discuss the Advantages and Limitations of Sales Promotion. **15**
